



Think Diverse



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

2/1/2023

Infolettre Think Diverse!

N°4- FÉVRIER 2023



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Think Diverse



PROJET NUMERO: 2020-1-IT02-KA227-ADU-095146

En attendant Paris

Lancé en mai 2021, le projet Think Diverse se termine en avril 2023 après deux années de réflexion créative et de remue-méninge au sein d'une équipe qui rassemble des experts de l'apprentissage tout au long de la vie (Eurosviluppo & Skill up pour l'Italie ; Neotalentway pour l'Espagne et iriv pour la France) et des partenaires artistiques (TAG pour l'Italie, CurvaPolar pour l'Espagne, Lirac pour la France). La diversité de l'équipe a été un atout majeur pour échanger et comparer différentes perspectives. Le projet Think Diverse a été développé pour répondre à un appel à propositions publié par la Commission européenne (en septembre 2020) après le premier confinement causé par la pandémie de COVID-19, qui a ouvert la voie à un dramatique discours haineux et son cortège de théories du complot. Les jeunes ont été des cibles importantes, ils peuvent être à la fois victimes (intimidation, cyberharcèlement..) ou auteurs de tels comportements déloyaux.

L'Union européenne et les Européens ne pouvaient pas prévoir qu'une guerre commencerait en février 2022 après que l'Ukraine a été brutalement et injustement attaquée par la Russie. La désinformation qui fait partie de la cyberguerre a même augmenté la désinformation et les attaques insultantes contre les „ennemis” du camp adverse considérées comme des „bêtes à abattre ». Ce n'est pas une guerre traditionnelle - ce qui est en jeu, ce sont nos valeurs démocratiques - et la diversité est la pierre de touche de la démocratie. L'Union européenne s'est construite sur le respect et la reconnaissance mutuelle de pays divers, avec des cultures et des langues différentes, partageant des valeurs communes : liberté d'expression, pluralisme des médias et des partis politiques, égalité des chances, justice sociale, et la défense des droits fondamentaux... Comme l'ont proclamé de nombreuses personnes lors de manifestations qui ont dénoncé les discriminations et la violence contre les minorités (liées à la religion, à l'origine ethnique, à la culture, au genre ou à la sexualité...) : „*Pas de paix sans justice* „

La première étape du projet a été consacrée à la conception de décors créatifs – des vidéos illustrant différents aspects de la diversité sélectionnés par les trois pays – genre et orientation sexuelle pour l'Italie, santé mentale pour l'Espagne et culture et religion pour la France. La vidéo italienne est basée sur l'art de la performance, la vidéo française sur le théâtre d'improvisation et la vidéo espagnole sur une création d'un élève d'une école d'audiovisuel. Une deuxième étape du projet visait à tester ces . des jeux créatifs entre jeunes et professionnels travaillant avec eux avec le soutien d'un guide méthodologique. La dernière étape est l'édition d'un manuel sur la gestion de la diversité qui devrait combiner une partie théorique (définitions, institutions et son impact politique), une partie pratique (retours recueillis lors des tests dans les 3 pays) et une partie prospective (comment améliorer une durabilité pertinente pour le projet Penser diversité).

Cette quatrième infolettre illustre la dernière étape du projet qui inclut une conférence qui se tiendra à Paris le vendredi 24 mars 2023 qui rassemble l'équipe européenne et des acteurs français représentatifs de la diversité.

I01: Supports créatifs

Le projet a conçu des outils et des ressources d'apprentissage, du matériel, et des modules de formation pour promouvoir la créativité, la culture et le multiculturalisme. Chaque équipe a choisi un type de diversité : diversité de genre (Skill up & TAG en Italie), diversité mentale/santé (Neotalentway & Curva Polar en Espagne) et diversité interreligieuse et interculturelle (iriv & Lirac en France)

Videos accessibles sur : <https://thinkdiverse.eu/creative-toolkit/>



Diversité liée au genre et à l'orientation

sexuelle (Italie)- Le projet présente deux performances artistiques qui capturent certains des éléments de la diversité de genre et peuvent servir à initier un débat avec la performance de Barbara Lalle "Habillées pour l'hiver" pour combattre les clichés sexistes et la performance de Marco Marassi et Barbara Lalle "Levez-vous et pleurez !" pour détruire les tabous associés aux hommes blancs hétérosexuels dans le monde occidental.



Diversité liée à la santé mentale (Espagne)

Grâce à cet outil conçu par CurvaPolar, un message clair et visuel est présenté qui peut être facilement compris par le récepteur. Avec l'utilisation d'éléments audiovisuels, il est possible de voir les émotions sur les visages des participants, de percevoir le ton de la voix et d'entendre le message, ce qui augmente l'empathie pour mieux sensibiliser à ce problème.



Diversité Culturelle et religieuse (France)

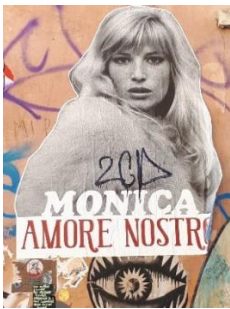
une vidéo a été conçue présentant un spectacle de théâtre d'improvisation organisé par le Lirac comme une approche innovante et créative pour améliorer la liberté d'expression et ainsi faire s'exprimer les jeunes ; une table ronde d'acteurs illustre différents exemples de discrimination liés à la religion et à la culture pour dénoncer les clichés et les stéréotypes et promouvoir la diversité interculturelle et interreligieuse.



Réunions transnationales:

L'équipe européenne s'est réunie à trois reprises à Rome (Italie), Grenade (Espagne) et se réunira à Paris (France) en mars 2023. Chaque rencontre transnationale a été l'occasion de réfléchir sur la diversité de nos villes qui offrent des illustrations de la diversité culturelle et religieuse ; combinant des parties traditionnelles et modernes, ouvertes aux jeunes (avec de nombreuses universités dans les 3 villes) et avec des exemples édifiants de dialogues interreligieux et interculturels .

Rome - La capitale » du catholicisme avec le Vatican (un Etat indépendant) et le Pape mais aussi avec d'autres institutions religieuses comme la Grande synagogue (construite au début du XXème siècle en style Liberty) ou la plus grande mosquée d'Europe (construite en 1974 avec le soutien financier de l'Arabie saoudite). La première raison pour les touristes de visiter Rome n'est plus le motif religieux (pèlerinage) mais de découvrir la partie antique , une ville de mode (derrière Milan...) et de glamour. Les nombreuses églises ou fontaines sont plus un patrimoine culturel que religieux. Cinecitta pour le cinéma était aussi à Rome.



Le glamour est certainement associé aux actrices italiennes

Grenade- la ville rassemble différents éléments alliant un riche passé à diverses identités religieuses et culturelles – l'islam avec l'étonnante Alhambra construite par la dynastie Nasride, le christianisme et le judaïsme. Héritage parfait d'Al-Andalous, un terme désignant des temps historiques '8ème au 15ème siècle) avec des territoires de la péninsule ibérique et du sud de la France où ont cohabité pacifiquement pendant des siècles communautés juives, chrétiennes et musulmanes. Grenade et ses universités avec des étudiants internationaux..



L'Espagne est célèbre pour ses champions sportifs comme Indurain pour le vélo, Nadal pour le tennis, ou l'équipe de handball

Paris Être la première destination touristique dans le monde crée des obligations avec un centre historique très culturel (Notre Dame est un patrimoine culturel et religieux), la Sorbonne et le Quartier latin avec ses nombreuses universités. La ville la plus romantique du monde a aussi la plus forte proportion de célibataires en France (réalité contre clichés). La concurrence est forte avec Milan ou New York pour la mode. Le Louvres est le premier musée au monde pour le nombre de ses visiteurs. Paris compte aussi de nombreux quartiers très différents- dans le Nord, la Cité des Sciences et de l'Industrie du Parc de la Villette est emblématique du changement de Paris



le coq est censé représenter l'esprit cocardier des Français

I02: experimentation des supports créatifs

Les trois équipes ont expérimenté auprès des jeunes et des professionnels qui travaillent avec eux. En France, l'association Zup de Co a accepté que l'équipe française (iriv & Lirac) teste la stratégie Think Diverse en octobre 2023 à Paris



Les jeunes de Zup de Co soutiennent des élèves (âgés de 11 à 14 ans) pour un accompagnement scolaire. Ils ont discuté des discriminations liées au genre et à l'orientation sexuelle, à la culture, à la religion et à la santé mentale (la question la moins controversée); ils utiliseront les exercices créatifs suggérés dans le guide « Think Diverse » et par l'équipe de la Lirac.

Conférence – „La créativité pour défendre la diversité”

La troisième et dernière rencontre de l'équipe européenne sera l'occasion d'un dernier événement multiplicateur qui associe l'équipe Think Diverse avec des acteurs français qui se réuniront à la Cité des Sciences et de l'Industrie- Salle Agora, le nom d'un lieu grec célèbre pour échanger dans l'Antiquité.

10h- arrivée des participants

10h15- Ouverture de la conférence par Dr Bénédicte Halba, présidente de l'iriv & présentation de l'équipe européenne (France, Espagne, Italie)

10h30- le projet en images – jeunes (stagiaires) dans l'équipe iriv avec Lirac

10h 35 – Diversité en France par l'équipe française



10h 50 – Diversité en Italie par l'équipe italienne



11h 05 – Diversité en Espagne par l'équipe espagnole



11h 20 – Questions/réponses avec les participants

11h30- diversité en images par des jeunes (stagiaires à l'iriv) avec la Lirac

11h35 -Festival de courts métrages sur la diversité- Faisceau convergent



11h 50 „ Fresque de la diversité” – une approche pédagogique



12h 05 – Questions/réponses avec les participants

12h 15 – L'avenir du projet Think Diverse- idées et perspectives -

Une perspective internationale avec Dr Paula El-Khoury chercheure à l'EHESS - le cas emblématique du Liban au Moyen-Orient

Suivez nous:

Web: <https://thinkdiverse.eu/>

Facebook: <https://www.facebook.com/ThinkDiverseErasmus>

Linkedin: <https://www.linkedin.com/company/think-diverse/posts/?feedView=all&viewAsMember=true>

Instagram:

https://instagram.com/thinkdiverse_erasmus_project?igshid=YmMyMTA2M2Y=

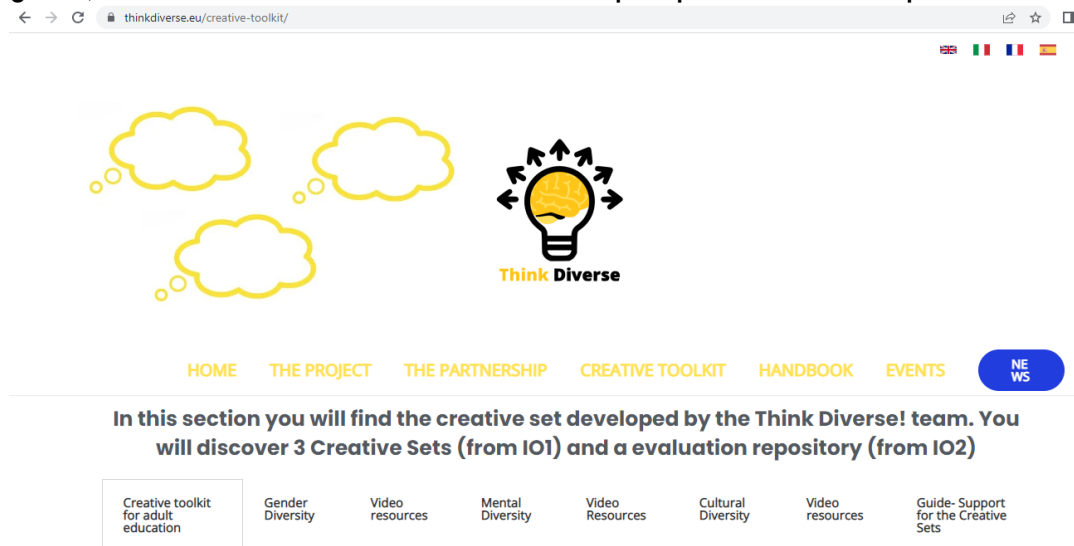
Guide pour soutenir les supports créatifs, une approche théorique et pratique de la créativité et de la diversité

Édité par dr Benedicte Halba, de l'IRIV, pour soutenir les supports créatifs qui aborde plusieurs points : l'idée de créativité, l'évolution de la diversité en Europe, et les différents types de diversité couverts par le projet, quelques activités pratiques et un glossaire.

Accessible sur <https://thinkdiverse.eu/creative-toolkit/>

Site Internet

Le projet Think Diverse Project a développé un site web disponible sur <https://thinkdiverse.eu/> avec toutes les informations sur le projet, les nouvelles, le guide, le contenu des Creative Toolkits et quelques vidéos des performances.



The screenshot shows the Think Diverse website interface. At the top, there are navigation links: HOME, THE PROJECT, THE PARTNERSHIP, CREATIVE TOOLKIT, HANDBOOK, and EVENTS. A blue button labeled 'NEWS' is also visible. Below the navigation, a text box states: "In this section you will find the creative set developed by the Think Diverse! team. You will discover 3 Creative Sets (from IO1) and a evaluation repository (from IO2)". Below this, there are eight categories of resources: Creative toolkit for adult education, Gender Diversity, Video resources, Mental Diversity, Video Resources, Cultural Diversity, Video resources, and Guide- Support for the Creative Sets. The Think Diverse logo is prominently displayed in the center of the page.

Le manuel final sur la gestion de la diversité édité par iriv sera disponible en ligne en anglais, italien, français et espagnol- diversité linguistique...fin avril 2023.