



European Mobility Career Counseling

- **Numéro #4: Mars 2024**- De la théorie à la pratique : concevoir un MOOC pour les conseillers en orientation – Obtenez votre certificat d’assiduité

Introduction

La mobilité est un enjeu clé en Europe et un atout majeur dans une carrière professionnelle. Le projet EMOCC, mené par l’Università Cattolica del Sacro Cuore (UCSC), avec l’Université de Mannheim (Allemagne), Esmovia (Espagne) et iriv (France) est destiné à améliorer les compétences des conseillers d’orientation professionnelle et des professionnels impliqués dans l’orientation des personnes concernant les choix de mobilité professionnelle afin d’être mieux équipés pour soutenir les candidats - jeunes ou adultes dans le cadre des nombreuses opportunités proposées par le programme Erasmus +, les professionnels envoyés par leurs entreprises ou les personnes contraintes de quitter leur pays (réfugiés, demandeurs d’asile). La première partie du projet EMOCC (R1) a été consacrée à une collecte de données par une étude de recherche, tandis que la deuxième partie est destinée à concevoir et tester un premier cours en ligne (MOOC) auprès des conseillers d’orientation proposant un conseil d’orientation générale. La troisième partie est consacrée à la conception d’un second MOOC s’adressant cette fois aux conseillers d’orientation spécialisés dans la mobilité/expatriation.

Aperçu des travaux réalisés jusqu’à présent par l’équipe EMOCC

Premier résultat Il est dirigé par le chef de file italien - Università Cattolica del Sacro Cuore (UCSC) à Milan (2022-2024) avec la participation active de toute l’équipe. Une étude est réalisée - « WoMSA Scale -Work Mobility Skills and Attitude Scale ». Elle vise à fournir aux personnes et aux conseillers d’orientation une meilleure connaissance de la « convenance de départ » de leur public, en tenant compte des compétences, de la motivation et des caractéristiques de satisfaction des personnes qui ont l’intention d’aller ou de partir à l’étranger pour une expérience de mobilité professionnelle. En rejoignant l’étude, vous prendrez conscience de vos motivations, de vos compétences et de la satisfaction attendue utile pour une expérience de mobilité réussie. Le questionnaire d’auto-évaluation en ligne ne prend que 15 minutes à remplir et vous donnera votre profil de mobilité. Cette approche est certainement la meilleure valeur ajoutée de l’EMOCC avec des informations actualisées et pertinentes sur la mobilité en Europe en 2024.

Pour participer à l’étude - <https://emocc.eu/womsa/>

Le deuxième résultat est dirigé par le partenaire allemand de l’Université d’études appliquées du travail (HDBA) à Mannheim (2023-2024) avec la participation active de toute l’équipe tant sur la partie technique (l’UCSC spécialisée dans les MOOC) que sur le contenu (conçu par tous les partenaires).

Ce premier Cours en ligne (Massive Open Online Course - MOOC) est une auto-formation de 25 heures offrant une base pertinente et inspirante pour améliorer les compétences des conseillers de carrière. Ce sont des professionnels qui, dans le cadre de leur accompagnement professionnel, fournissent des services de soutien et d'orientation formels et/ou informels. Le MOOC s'adresse aux professionnels travaillant avec des personnes issues de la migration ou de la mobilité ou ayant pour objectif de travailler à l'étranger.

Le cours comprend cinq sujets.

Sujet 1 – Confiance et coopération (entre les conseillers d'emploi et les chercheurs d'emploi).

Sujet 2- Le processus d'orientation professionnelle (étapes et principales étapes)

Sujet 3 – Caractéristiques du client (motivations, compétences, récompenses)

Sujet 4 – Gestion de carrière du client (le bon choix, l'employabilité, etc.)

Sujet 5 - Employabilité (épuisement professionnel, adaptation émotionnelle, ...)

Les testeurs ont reçu le lien vers la plateforme - <https://app.emocc.eu/> ainsi que des instructions pour comprendre le modus operandi. Après l'inscription, les testeurs se trouvent sur la plateforme et peuvent accéder à des informations qui font partie du cours. Il existe différents types de médias : un résumé (texte) expliquant les résultats d'apprentissage, des vidéos (sous-titrées dans les 4 langues nationales, un énorme travail collectif fourni par l'équipe européenne et coordonné par l'UCSC), un document plus détaillé dans le cadre théorique de l'unité d'apprentissage (en anglais) et des documents PDF (résumés ou articles). Un quiz à la fin de chaque unité d'apprentissage sur le contenu du module avec un seuil à atteindre est nécessaire pour que le testeur puisse continuer. Chaque module dure au moins 40 minutes (temps obligatoire). Après s'être inscrit sur la plateforme, le testeur est suivi de près (accompagné) pour pouvoir obtenir une certification de présence personnalisée avec le contenu suivi et le temps dédié.

Le troisième résultat est dirigé par le partenaire espagnol Esmovia à Valence (2023-2024) avec la participation active de toute l'équipe. Le deuxième cours en ligne (MOOC) conçu est aussi une formation de 25 heures pour les conseillers d'orientation professionnelle, experts en compétences, pour accompagner des personnes qui envisagent une mobilité professionnelle au niveau européen. Ce deuxième cours aborde plusieurs sujets tels que la sensibilité sociale et interculturelle, les attitudes stéréotypées sur les autres (par l'origine ethnique ou culturelle), le rôle de l'orientation scolaire et professionnelle pour aider les migrants à s'installer avec succès dans un nouveau pays, les réseaux européens et les services pour se déplacer à l'étranger. Le MOOC prend en compte le point de vue du client et du conseiller, en partageant des idées et des ressources. Ce MOOC a une section spécifique ACT NOW, pour inciter les utilisateurs à agir directement sur ce qu'ils ont appris, à l'intégrer dans leur vie quotidienne. Le contenu est conçu au sein de l'équipe européenne.

Le cours comprend six sujets.

Sujet 1- Pourquoi la mobilité professionnelle (objectif de ce projet, importance et influence)

Sujet 2 - Sensibiliser à la diversité - Partie 1 - Perspective du client (comprendre comment le client peut apprendre et mobiliser ses composantes de diversité)

Sujet 3 - Sensibiliser à la diversité - Partie 2 - Perspective du conseiller (comment le conseiller peut apprendre davantage sur sa propre diversité pour l'utiliser avec ses clients)

Sujet 4- Mobilité Compétences Partie 1- Perspective du client (compétences et capacités nécessaires pour une mobilité internationale)

Sujet 5 - Compétences en matière de mobilité Partie 2 - Perspective du conseiller (apprendre comment aider le client à guider un processus de conscience de soi)

Sujet 6 - Se sentir « à la maison » (mesure objective et subjective d'une personne qui se sent à l'aise dans sa nouvelle situation)

Contributions

Test MOOC 1 et rétroaction

Quelques retours d'ensemble- Si l'on considère les personnes qui ont complété au moins un des 5 sujets dont le MOOC1 est composé, 25 personnes ont participé aux tests, répartis entre les quatre pays impliqués dans le projet. La plupart ont entre 26 et 40 ans (12), suivis des 41 ans ou plus (11). Seuls 2 ont entre 25 et 18 ans. 16 participants sont employés dans des services publics et privés ou des associations, 8 sont des indépendants et une seule personne est en formation.

Il est possible de terminer l'ensemble du cours en moins de deux mois, bien que plusieurs participants aient besoin d'un délai plus long car ils doivent concilier cette activité avec leur vie professionnelle et personnelle. En général, les niveaux d'apprentissage, comme en témoignent les résultats obtenus aux tests individuels de l'unité et du sujet, sont bons. Environ 2/3 de ceux qui ont terminé le cours ont obtenu une note totale de 90% ou plus de la note maximale qui peut être obtenue en répondant correctement à toutes les questions. Le 1/3 restant, cependant, dépassait 80% du score maximum. Sur une échelle de 1 (Totalemment en désaccord) à 5 (Entièrement d'accord), presque tous les participants étaient d'accord ou très d'accord pour dire que le contenu en général et les leçons vidéo en particulier étaient adéquats avec les objectifs d'apprentissage.

Quelques retours recueillis en France-Une série de réseaux ont été mobilisés pour trouver des profils pertinents de conseillers d'orientation. En premier lieu, un réseau en Bretagne – World Trade centre travaillant avec des écoles et des universités envoyant des étudiants nationaux à l'étranger et recevant des étudiants internationaux et avec un réseau de jeunes professionnels envoyés par des entreprises françaises à l'étranger grâce à un statut spécial conçu par Business France (depuis les années 1960). En second lieu, des conseillers en Ile de France travaillant pour diverses ONG (une ONG soutenant un public migrant, une ONG soutenant des familles avec enfants handicapés...) et fournissant des conseils sur le marché du travail et l'insertion professionnelle. En troisième lieu, le réseau national du Centre d'information et d'orientation (CIO) avec des conseillers travaillant dans les universités et soutenant les étudiants ou les adultes dans le choix de leurs études pour construire une carrière pertinente. Enfin, les départements de psychologie (master) étant donné qu'il s'agit de la discipline et du niveau de formation les plus pertinents pour s'intéresser aux MOOCs conçus par l'EMoCC. Les obstacles les plus nombreux pour faire participer les gens sont le temps à consacrer (25 à 30 heures. Les heures sont vraiment exigeantes) et le niveau du contenu (nécessitant une maîtrise). Les commentaires les plus positifs ont été la pertinence et l'intérêt du contenu, très pertinent pour les conseillers d'orientation professionnelle; la possibilité de bénéficier du travail d'une équipe européenne; le certificat délivré à la fin de l'auto-formation. Une suggestion faite par un participant était d'offrir la possibilité de rencontrer en ligne un membre de l'équipe européenne pour avoir un échange direct car le MOOC est une pratique solitaire; un retour humain serait très apprécié.

Quelques retours recueillis en Allemagne Les tests effectués par des testeurs allemands ont donné trois résultats principaux:

- a) Il est difficile de trouver des testeurs. Une gestion du temps tendue explique que la plupart d'entre eux ne sont pas allés plus loin que le deuxième ou le troisième volet MOOC.
- b) Plusieurs testeurs ont eu des problèmes avec les paramètres de sécurité de leurs ordinateurs de travail, qui ne permettent pas le téléchargement de vidéos, de sorte que les testeurs ont dû se connecter à partir d'ordinateurs domestiques.
- c) Les conseils sur les synchronisations inappropriées étaient utiles - dans deux cas, de mauvaises pistes de texte ont été stockées. Les petites demandes de changement, telles que les tirets et autres détails, ne peuvent malheureusement plus être modifiées en raison de l'effort impliqué.

Il est utile de se demander si les tests peuvent se poursuivre jusqu' à la fin de février. Pour le MOOC 2, il est recommandé un temps plus large qui soit spécifié dès le départ, ou qu'il soit précisé que les tests se poursuivront jusqu'à ce que le nombre cible de testeurs ait été atteint. Des négociations sont en cours avec BA pour faciliter l'accès aux collègues qui testent. De nombreux collègues ont apporté un soutien précieux à la partie technique.

Quelques retours recueillis en Espagne- Les testeurs ont bien commencé, mais il était difficile de conserver les gens à bord et terminer avec eux. Deux super testeurs ont joué le jeu, et ont donné d'excellents commentaires, disant que c'était pertinent, intéressant à apprendre, et que le niveau d'anglais n'était pas trop difficile dans l'ensemble, et que c'était agréable d'écouter l'anglais. L'engagement en temps a joué un rôle négatif dans la poursuite des tests. Des commentaires directs ont été donnés sur les vidéos dynamiques, engageants et intéressants à écouter, et il a été suggéré de ne pas donner d'informations trop axées sur un pays en particulier. Les idées ont été écoutées et sont prises en compte directement pour le prochain MOOC.

Faire passer le mot sur l'EMoCC- un événement de diffusion à Mannheim (Allemagne) par HdBA

Il s'est tenu le vendredi 01 mars 2024, il a eu lieu dans les locaux de HdBA à Mannheim.

 Des représentants de différentes institutions et de différents domaines de la mobilité et de l'orientation professionnelle en Europe ont participé à la manifestation : conseillers EURES, agents chargés de l'égalité des chances sur le marché du travail, agents chargés des migrations, conseillers du Centre de l'emploi, Chambre des métiers (qualifications professionnelles et immigration qualifiée, formation professionnelle), conseillers indépendants qui travaillent avec des personnes ayant une expérience de la migration et/ou de la mobilité, et étudiants intéressés de la HdBA. Au cours de l'événement, l'équipe allemande d'EMoCC a présenté aux participants l'état d'avancement du projet jusqu'à présent ainsi que le projet et a également fourni des informations approfondies sur le travail complexe du projet.

 Le point culminant a été la présentation de M. Martin Claus (ZAV), qui a fourni des informations complètes et précieuses sur les domaines de travail du ZAV ainsi que sur les services EURES.

 Les présentations ont donné lieu à un échange animé, efficace et fructueux. L'événement s'est terminé par de très bons commentaires des participants. Certains participants ont manifesté un intérêt immédiat à participer à la phase de test des deux MOOC prévus dans le projet. Entre autres choses, ils ont également reconnu les défis que les différents types d'utilisateurs finaux peuvent présenter dans les processus de consultation.

 Les travaux du projet EMoCC se poursuivent...

Une quatrième réunion transnationale a eu lieu à Valence (Espagne) par Esmovia

La dernière semaine de janvier 2024, un séminaire européen a été organisé à Valence par le partenaire espagnol, Esmovia, avec le leader italien, l'Université catholique de Milan (Ucsc), l'Université partenaire allemande de Mannheim (HDBA), et le partenaire français (iriv) – C'était un exemple éloquent d'une collaboration fructueuse en Europe, combinant un contenu exigeant, un esprit d'équipe solide et la volonté commune d'obtenir les meilleurs résultats pour la défense des valeurs européennes.

L'événement social a été suggéré dans un lieu unique, en dehors de Valence dédié à l'histoire de la paella- non seulement un restaurant, mais l'explication de toute la chaîne, dans une ferme avec des légumes et des animaux, à la préparation avec des cuisiniers experts et enfin la dégustation dans un lieu authentique, décoré avec les nombreuses récompenses reçues par l'équipe valencienne.

Une illustration de l'approche européenne de la durabilité « de la ferme à l'assiette... »

Anne Güller-Frey (autre partenaire allemand) supervise la mise en réseau européenne et internationale pour soutenir la stratégie d'exploitation. Elle associera le Projet international Metropolis, le plus grand réseau international intersectoriel de chercheurs, de décideurs et de groupes communautaires engagés dans la migration, l'intégration/inclusion et la diversité. Il comprend des partenaires de toutes les Amériques, d'Europe et d'Asie-Pacifique et se développe en Afrique et au Moyen-Orient. C'est une plate-forme internationale pour un dialogue critique et constructif et la diffusion des connaissances.

Pour en savoir plus - <https://www.metropolis-international.org>

Suivez-nous sur LinkedIn et ne manquez aucune mise à jour du projet en vous abonnant à la newsletter EMOCC sur notre site www.EMOCC.eu

Dans les précédents numéros

numéro #1- Janvier 2023 - présentation générale avec quelques commentaires sur l'enquête (PR1), éditée par l'UNICaTT

numéro #2 – Mai 2023 édité par l'UNICaTT combinant présentation de l'enquête et témoignages des partenaires

numéro #3- Octobre 2023 édité par iriv rappelant les 3 résultats avec un focus sur le R1-sondage et R2- MOOC1

© Ce quatrième numéro a été édité par Dr Bénédicte Halba, iriv, Paris, mars 2024 avec les contributions du Prof dr Diego Boerchi & Teresa Rinaldi pour USCS, et Pr dr Peter Guggemos pour HDBA et Kelsie Kerwin pour Esmovia